



Chef de la marque et du développement des affaires

Édition de ressources éducatives

Nous cherchons une personne dévouée, stratégique, créative et qui connaît le milieu scolaire québécois, pour assurer le développement de notre marque et propulser nos outils éducatifs au cœur des écoles et des foyers.

Tu maîtrises les codes du marketing numérique, tu possèdes d'excellentes qualités rédactionnelles en français et tu sais comment parler aux enseignant-es, aux conseiller-ères pédagogiques, aux intervenant-es du monde scolaire et aux parents d'enfants en âge scolaire?

Tu pourrais bien être la perle rare qu'on recherche.

Ton rôle :

Sous la direction générale, tu auras le mandat de :

- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication intégré : marketing, relations médias, stratégie numérique, partenariats, événements;
- Assurer la cohérence et la qualité de l'image de marque sur tous les canaux;
- Concevoir et coordonner les campagnes de placement médias numériques et traditionnels, avec un haut niveau de maîtrise des outils (Google Ads, Meta Ads, infolettres, placements imprimés);
- Développer et mettre en œuvre une stratégie proactive de relations publiques pour assurer une présence dans les chroniques télé et radio;
- Rédiger des contenus marketing percutants, sensibles et adaptés à nos différents publics;
- Développer des relations avec les médias, les personnes d'influence et les partenaires du milieu de l'éducation et de l'édition jeunesse en t'appuyant sur ta compréhension fine des dynamiques du monde scolaire;
- Assurer la coordination avec les fournisseurs et les collaborateurs externes;
- Soutenir la mise en marché, évaluer les performances des actions de communication et ajuster les stratégies pour atteindre les objectifs de revenus, de notoriété et d'impact;
- Contribuer activement au développement des affaires, en identifiant les opportunités de croissance, de diffusion et de partenariats stratégiques.

Ce qu'on cherche :

- Un baccalauréat en communication, marketing, pédagogie ou domaine connexe;
- 5 à 10 ans d'expérience en stratégie marketing, avec une capacité démontrée à développer et à gérer des campagnes avec des placements média multiplateformes (numérique + traditionnel);
- Une expérience concrète dans le milieu scolaire québécois ou en édition scolaire;
- Une maîtrise technique éprouvée des outils publicitaires numériques : Google Ads, Meta Ads, infolettres, CMS, outils d'analyse et de SEO;
- Des compétences rédactionnelles solides en français sans le soutien de l'IA, tant pour la rédaction persuasive que pour la création de contenus adaptés aux milieux éducatifs;
- Une bonne compréhension des dynamiques de vente dans le secteur de l'édition jeunesse;
- Atout : connaissance du milieu de la distribution;
- Un bon sens de l'analyse, de la priorisation et de la stratégie;
- Une curiosité vive, une capacité à collaborer et un profond respect pour le monde de l'éducation.

Conditions et avantages

Un horaire à ton image

Poste permanent de 20 à 35 heures par semaine, selon ta réalité. Tu choisis ton rythme, tant que les résultats sont au rendez-vous.

Télétravail à 100 %

Tu pourras travailler dans l'environnement qui t'inspire, avec la liberté de créer dans un cadre flexible et autonome.

Horaires flexibles

Tu préfères les matins productifs ou les soirées inspirées? Tu auras carte blanche pour organiser ta semaine.

Déplacements ponctuels dans la province

À quelques occasions durant l'année, tu participeras à des événements, des salons ou des rencontres d'équipe; tes frais de déplacement (kilométrage, repas, hébergement) te seront remboursés.

Un projet qui a du sens

Tu contribueras à faire circuler des idées, à nourrir la curiosité et à soutenir l'éducation autrement. Ici, ton travail aura un impact réel.

Un espace pour grandir

Tu auras la liberté de proposer, d'innover, d'expérimenter et de voir tes idées se concrétiser.